



Beleidsnotitie

Stichting Het Gele Huis in Princenhage

December 2020

Inhoud

| | |
|---|--|
| Samenhang diverse plannen en notities | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| Beleidsnotitie St. Het Gele Huis in Princenhage | 3 |
| Inleiding..... | 3 |
| Nieuwe locatie..... | 3 |
| Missie | 3 |
| Visie..... | 3 |
| Strategie..... | 4 |
| Ambities..... | 4 |
| Activiteiten | 4 |
| PR beleid | 5 |
| Samenwerking op lokaal regionaal en provinciaal gebied. | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| Vrijwilligers | 5 |
| Maatschappelijke rol invullen naar groepen in de samenleving. | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| Financiën | 5 |
| Geldbronnen..... | 5 |
| Organisatiestructuur en bedrijfsvoering..... | 6 |

Beleidsnotitie St. Het Gele Huis in Princenhage

Inleiding

Stichting Cultuur in Princenhage is opgericht in 2017 met de ambitie om kunst en cultuur in Princenhage dichterbij de mensen te brengen.

Sindsdien zijn diverse activiteiten georganiseerd zoals Stijkkamerconcert, Nieuwjaarslezing, Sinterklaas Helpdesk, Kinderkoor Princenhage, ondersteuning muziekonderwijs in De Dobbelsteen, jaarlijkse expositie in Princenhaags Museum. En natuurlijk het Gele Huis, het culturele centrum van Princenhage. Begin 2021 zal Het Gele Huis het souterrain van Haagsemarkt 6a in gebruik nemen als cultuurcentrum. Daarmee worden de mogelijkheden om voor Princenhage en omstreken een aantrekkelijk kunst en cultuuraanbod te maken sterk uitgebreid.

Nu eind 2020 maken wij de balans op. Vele activiteiten zijn tijdelijk gestopt vanwege de coronapandemie. Het Gele Huis is als belangrijkste overgebleven. We slagen er goed in om onze achterban te blijven bereiken met een aangepast programma. De jaarlijkse expositie wordt ook door de kerngroep van Het Gele Huis georganiseerd.

De naam van Het Gele Huis geniet een brede bekendheid bij personen en organisaties, zoals de gemeente en diverse fondsen. De naam van de stichting is minder bekend bij het grote publiek en de twee naast elkaar scheppen ook verwarring. Daarom hebben we het besluit genomen om de naam van de stichting te veranderen in Het Gele Huis. Deze wijziging zal in 2021 doorgevoerd worden.

Nieuwe locatie

De stichting huurt het souterrain van het pand Haagsemarkt 6a. Om het geschikt te maken als cultureel centrum Het Gele Huis is gestart met de herinrichting. Diverse fondsen zijn en worden aangeschreven voor een bijdrage. Ook zijn de vrienden en belangstellenden van Het Gele Huis aangeschreven voor financiële ondersteuning. We hebben hiervoor een apart strategisch plan gemaakt.

Missie

Mensen, jong en oud, in Princenhage en omstreken warm maken voor kunst en cultuur met een aantrekkelijk programma.

Visie

Veel mensen zien kunst en cultuur als iets dat verder van hen af staat, elitair wordt gevonden, moeilijk of abstract. Terwijl het enthousiasme en de belangstelling groeien als je erin slaagt kunst en cultuur dichtbij mensen te brengen. Wij zien kunst als belangrijke waarde in het leven. Het Gele Huis wil een laagdrempelige toegangspoort zijn tot de rijkdom van kunst en cultuur. We willen die rijkdom delen, verklaren, uitdragen en laten ervaren aan onze buurtgenoten. We staan letterlijk midden in onze samenleving, in ons dorp Princenhage met onze nieuwe locatie. Op de Haagsemarkt zitten we in de loop, zodat je makkelijk even bij Het Gele Huis binnenloopt en wat cultuur opsnuift.

We vullen deze visie op onze rol in door:

- open te staan voor vragen en ideeën van bewoners van Breda en met name Princenhage op cultureel gebied,

- Ieder wat wils te bieden: ons programma bestaat uit een gevarieerd cultureel palet: zoals muziek, beeldende kunst, filosofie, literatuur, dans, theater en kunstnijverheid.
- een laagdrempelige, gastvrije locatie zijn waar kunst en cultuur dichtbij de mensen gebracht worden.
- we spreken alle generaties aan en we willen hen actief betrekken bij onze culturele programma's.
- met de culturele activiteiten willen we organisaties met een ondersteuningsvraag van dienst zijn, daarvoor willen we ook samenwerken met andere culturele of sociale partners in Breda.
- ook op afstand mensen te betrekken via middelen zoals YouTube en Zoom

Strategie

Ambities

Onze ambities voor de komende 1 tot 2 jaar zijn groot.

Het belangrijkste doel is Het Gele Huis uit te bouwen tot hét centrum voor kunst en cultuur in Princenhage, met een programma voor jong en oud.

We willen ons publiek verjongen, vergroten en nauwer aan ons binden. We willen in onze nieuwe locatie meer keuze bieden op meer dagen in de week. En we willen nieuwe vrienden, partners en sponsors aantrekken die samen met ons Het Gele Huis duurzaam op de kaart zetten in Princenhage zodat we niet meer weg te denken zijn.

Hoe gaan we dit bereiken?

- Aantrekkelijke en veelzijdig programma (coronaproof) samenstellen passend binnen de ruimere openingstijden, voor alle leeftijden
- Achterban vergroten: aantal vrienden en vrijwilligers uitbreiden
- Aantrekkelijk winkelassortiment opbouwen
- Bekendheid creëren voor onze nieuwe locatie (PR)
- Samenwerken met andere (culturele) instellingen in Breda en omgeving
- Organiseren van evenementen en activiteiten in Princenhage (expo en artist in residence)
- Op zoek naar derden die willen gebruikmaken van onze ruimte (extra inkomsten)

Activiteiten

Het Gele Huis heeft een vierwekelijkse programmering waarin Galerie (maandelijkse expositie), Het Gele Uur (documentaire/lezing), het Filosofische café en Cultuurpodium (muziek en poëzie) worden afgewisseld. Indien de corona maatregelen bijeenkomsten van meerdere personen beperken worden zoveel mogelijk de programma's online aangeboden.

De nieuwe ruimte is uitermate geschikt voor nieuwe activiteiten zoals workshops met diverse inhoud: cultureel, ambachtelijk, storytelling. Ook willen we de ruimte ter beschikking stellen aan kunstenaars of workshopleiders. In het nieuwe Gele Huis gaan we een winkel in kunstnijverheidsartikelen opzetten en runnen we onze eigen bar.

Daarnaast organiseert Het Gele Huis nog andere activiteiten in Princenhage, zoals Inspirerend Tafelen, wandelingen, Artist in residence en een grote expositie.

Waar mogelijk zoeken we de samenwerking op met lokale of regionale partijen zoals:

- Princenhage: Dorpsraad, Dorpsplatform, Princenhaags museum, Virtueel Princenhage.
- Gemeente Breda: Stedelijk Museum Breda, Nieuwe Veste, Café Livre , Opera barok, Muzieksalon Spronk.
- Regionaal: Van Gogh Museum Zundert, Nuenen, Etten Leur

PR beleid

Ieder jaar stelt de PR commissie een communicatieplan op om de gestelde doelen en activiteiten te ondersteunen.

Vrijwilligers

Het Gele Huis kan alleen bestaan en functioneren met de hulp van de vrijwilligers. Werven en behouden van vrijwilligers die de activiteiten mogelijk kunnen maken is dan ook van groot belang. Er zijn nu circa 40 vrijwilligers die zich willen inzetten. Hetzij als gastheer of gastvrouw, organiseren van workshops, opstellen van de nieuwsbrieven, het beheer van de website, et cetera.

Het is ook belangrijk dat alle vrijwilligers elkaar kunnen ontmoeten. We hopen in 2021 deze weer te kunnen aanbieden.

Financiën

Geldbronnen

Voor de ondersteuning van de reguliere activiteiten is Het Gele Huis afhankelijk van subsidie, giften, sponsorgeld en donaties.

- Gemeentelijke subsidies uit het Fonds Cultuur en Erfgoed zijn door wijziging van het beleid niet meer beschikbaar in 2021.
- We onderzoeken of we voor 2021 een beroep kunnen doen op subsidie van de gemeente Breda in het kader van de regeling Kleine Initiatieven.
- Aangezien we met onze activiteiten een bijdrage leveren aan de leefbaarheid van Princenhage hebben we een subsidieaanvraag ingediend bij het Dorpsplatform Princenhage.
- Vrienden en donateurs.
Bij alle activiteiten wordt aan de belangstellenden en deelnemers gevraagd om voor € 25 vriend te worden van Het Gele Huis. Met een betaallink op de website wordt het voor vrienden en donateurs eenvoudiger gemaakt om hun bijdrage over te maken. Onderzocht zal worden of deze werkwijze ook voor andere doeleinden zoals entreegeld gebruikt kan worden.
- Sponsors.
Bedrijven en instanties kunnen activiteiten zoals Het Gele Uur (lezing), Cultuurpodium (muziek & poëzie), Maandelijkse Expositie en het Filosofisch café steunen. Ook kan gesteund worden als jaarsponsor (logo van de sponsor op al onze uitingen) en door te adverteren in de Gele Loper. De periodieke digitale agenda van Het Gele Huis.

In onze nieuwe locatie zijn er andere inkomstenstromen mogelijk zoals uit winkerverkopen en horeca. Maar ook verhuur aan derden.

Organisatiestructuur en bedrijfsvoering.

Als rechtspersoon functioneert voorlopig de stichting Cultuur in Princenhage. De stichting is erkend als een culturele ANBI. Op korte termijn gaat een naamswijziging plaatsvinden naar Stichting Het Gele Huis in Princenhage. Het algemeen bestuur stelt het meerjarenplan vast toetst op afstand de daaruit voortvloeiende activiteiten en bewaakt de financiën. Verder voert het AB overkoepelende taken uit zoals werving van middelen en de centrale administratie.

Het bestuur vertegenwoordigt de stichting naar buiten, stelt jaarlijks de begroting op, en maakt het jaarverslag en de jaarrekening.

De uitvoerende activiteiten en werkzaamheden zijn gedelegeerd naar de werkgroepen van Het Gele Huis met specifieke, benoemde activiteiten en verantwoordelijkheden. Iedere werkgroep heeft een coördinator.

Het AB vergadert 6 keer per jaar (voltallig) agenda:

- stand van zaken uitvoering meerjarenplan,
- externe contacten
- financiën

De KG vergadert maandelijks, de werkgroepen zo vaak als nodig.